



Settore Ambiente

Forum Internazionale degli Acquisti Verdi

 **COMPRA** Verde
BUY GREEN

mostra-convegno dedicata
a politiche, progetti, beni e servizi
di Green Procurement
pubblico e privato

8-10 ottobre 2009
fiera di cremona

www.forumcompraverde.it

Acquisti Verdi e GPP

In un momento in cui la Green Economy dimostra la propria capacità di crescita e sviluppo, rivelandosi l'unica via percorribile per uscire dalla crisi globale, aumenta sempre di più l'interesse da parte delle pubbliche amministrazioni, delle imprese e delle organizzazioni non profit verso gli acquisti verdi.

“**Comprare verde**” significa scegliere beni e servizi eccellenti sotto il profilo dell'ecocompatibilità, tenendo conto dell'impatto ambientale che questi possono generare nel corso del loro intero ciclo di vita (produzione, utilizzo e smaltimento).

Nello specifico, l'Unione europea definisce gli **acquisti verdi pubblici (o GPP-Green Public Procurement)** come l'approccio in base al quale gli enti pubblici integrano i criteri ambientali in tutte le fasi del processo di acquisto di beni e servizi, attraverso la ricerca e la scelta di soluzioni e risultati con il minore impatto possibile sull'ambiente.

Un mercato green

Il sistema della pubblica amministrazione è da tempo tra i principali soggetti coinvolti negli acquisti verdi per il suo ruolo istituzionale, la capacità di porsi come esempio di buona pratica e il rilevante volume di domanda che esprime, il 17% del Prodotto Interno Lordo. Ma anche il sistema economico, per essere più competitivo, è oggi chiamato a scelte rispettose dell'ambiente nei processi di produzione e nell'offerta di beni e servizi. Inoltre, non meno importante è il ruolo della società civile organizzata nell'informare e sensibilizzare a più livelli sui temi della sostenibilità e nell'assumere direttamente comportamenti sempre più responsabili.

In ambito comunitario, con la comunicazione “Acquisti pubblici per un ambiente migliore - COM(2008)400/2”, la Commissione europea ha sottolineato ancora una volta il ruolo rivestito dagli acquisti verdi nell'ambito delle strategie per il consumo e la produzione sostenibili e ha proposto che gli stati membri raggiungano un target di diffusione del GPP del 50% entro il 2010, attraverso l'introduzione di criteri ambientali nelle procedure d'acquisto per i beni e servizi individuati come prioritari. Anche l'Italia, con il **Piano d'Azione Nazionale per il Green Public Procurement (PAN)** approvato nel 2008, ha individuato specifici obiettivi green per gli enti pubblici che nei prossimi anni affronteranno una spesa complessiva di circa 120 miliardi di euro.

Compraverde-BuyGreen

Compraverde-BuyGreen, Forum Internazionale degli Acquisti Verdi, è la mostra-convegno dedicata a politiche, progetti, beni e servizi di green procurement pubblico e privato. La manifestazione, che torna per la terza edizione **dall'8 al 10 ottobre 2009** presso la Fiera di Cremona, è articolata in un programma culturale di alto profilo, una

qualificata area espositiva e numerose iniziative speciali: enti pubblici, imprese e società civile organizzata si incontrano in un evento che si conferma come veri e propri **Stati Generali degli Acquisti Verdi**.

Compraverde-BuyGreen è promosso da Provincia di Cremona, Coordinamento Agende 21 Locali Italiane, Regione Lombardia, Ecosistemi e Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale.

Obiettivi dell'evento

Compraverde-BuyGreen si propone di:

- **promuovere una cultura diffusa degli acquisti verdi**, aggiornando gli operatori pubblici e privati (profit e non profit) sulle politiche e gli orientamenti più attuali in materia, offrendo loro una formazione qualificata e presentando le ultime ricerche e sperimentazioni, soprattutto in merito al problema degli sprechi e all'adozione di principi di ecoefficienza;
- **favorire il confronto e le relazioni** tra istituzioni, imprese e società civile organizzata, valorizzando le migliori esperienze e progettualità esistenti a livello locale, nazionale e internazionale, promuovendo l'elaborazione di nuovi modelli e la creazione di nuove reti e sinergie innovative;
- **far incontrare la domanda e l'offerta di beni e servizi green**, incentivando la produzione e la commercializzazione di prodotti sostenibili e garantendo visibilità e opportunità di sviluppo alle aziende già orientate in questa direzione o desiderose di avviare nuove strategie.

Programma culturale

Il Forum Compraverde-BuyGreen propone un **programma convegnistico e seminariale di alto livello**, che mette a confronto le più importanti realtà italiane ed europee sulle politiche e le prassi relative agli acquisti verdi.

Convegni istituzionali, seminari di approfondimento, workshop formativi e laboratori riservati agli addetti ai lavori e non solo. Cinque i principali assi tematici in cui è articolata la proposta culturale dell'evento:

1. *Il GPP nelle strategie per un consumo e una produzione sostenibili* - Direttive europee e applicazioni nazionali e locali, dalle norme alle buone pratiche.
2. *Gli acquisti verdi per il clima, l'efficienza energetica e le energie rinnovabili* - Servizi energetici, trasporti, edilizia, elettronica a basso impatto ambientale.
3. *Acquisti verdi e filiere agroalimentari: per un cibo buono, equo, biologico e ad emissioni zero* - Servizi di ristorazione collettiva; acquisto, produzione e distribuzione di alimenti.
4. *Acquistare verde per ridurre i rifiuti, incentivare il riciclo e l'uso sostenibile delle risorse naturali* - Gestione dei rifiuti e servizi urbani al territorio, cancelleria, servizi di gestione degli edifici, arredi e tessuti.
5. *La riduzione dei costi attraverso il GPP* - Il risparmio per la pubblica amministrazione attraverso l'introduzione di criteri ambientali nei bandi.

Area espositiva

L'area espositiva ospita gli attori strategici impegnati a diversi livelli nelle politiche di sostegno al GPP, nella produzione e acquisto di beni e servizi green e nell'informazione e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità.

1) ENTI PUBBLICI

- organismi istituzionali e tecnici decisori a livello locale, nazionale e internazionale;
- pubblica amministrazione: ministeri, regioni, province, comuni, comunità montane, enti parco, aziende sanitarie, aziende pubbliche, sistema scolastico, aziende municipalizzate, reti e associazioni degli enti locali, agenzie, network e coordinamenti;
- università, enti di formazione, centri di ricerca,...

2) AZIENDE

- associazioni e network di imprese, società di consulenza ambientale, associazioni di categoria, agenzie di servizi, di certificazione e di controllo,...
- consorzi obbligatori di filiera e consorzi di riciclo, imprese rete e piccole e medie imprese con particolare attenzione ai settori merceologici individuati dal PAN: a) arredi (mobili per ufficio, arredi scolastici, arredi per sale archiviazione e sale lettura); b) edilizia (costruzioni e ristrutturazioni di edifici con particolare attenzione ai materiali da costruzione, costruzione e manutenzione delle strade); c) gestione dei rifiuti; d) servizi urbani e al territorio (gestione del verde pubblico, arredo urbano); e) servizi energetici (illuminazione, riscaldamento e raffrescamento degli edifici, illuminazione pubblica e segnaletica luminosa); f) elettronica (attrezzature elettriche ed elettroniche d'ufficio e relativi materiali di consumo, apparati di telecomunicazione); g) prodotti tessili e calzature; h) cancelleria (carta e materiali di consumo); i) ristorazione (servizio mensa e forniture alimentari); j) servizi di gestione degli edifici (servizi di pulizia e materiali per l'igiene); k) trasporti (mezzi e servizi di trasporto, sistemi di mobilità sostenibile).

3) SOCIETÀ CIVILE ORGANIZZATA

- organizzazioni non profit, reti e coordinamenti di cittadini, campagne di sensibilizzazione ed educazione, progetti ed esperienze di tutela ambientale e sviluppo sostenibile,...

4) MEDIA DI SETTORE

- case editrici, riviste, giornali online, siti e portali, web community e agenzie di comunicazione,...

Visitatori

L'evento è aperto ad amministratori, responsabili e addetti ai lavori del settore pubblico, professionisti ed esperti, operatori delle imprese di prodotti e servizi ecocompatibili, enti e organizzazioni non profit, e a tutti coloro che a vario titolo e a tutti i livelli sono impegnati nella diffusione degli acquisti verdi e delle buone pratiche di sostenibilità. La manifestazione, inoltre, offre l'opportunità a tutti i cittadini (giovani, studenti, insegnanti, educatori,...) di conoscere da vicino esperienze e progetti per stili di vita più responsabili.

Iniziative speciali 2009

Premio CompraVerde - Miglior bando verde e migliore politica di GPP realizzata

Un riconoscimento alle pubbliche amministrazioni che si sono contraddistinte per il loro impegno nella diffusione delle buone pratiche e nella promozione del GPP.

Premio MensaVerde

L'iniziativa intende valorizzare le organizzazioni pubbliche, private e non profit che si sono distinte per aver attivamente contribuito alla diffusione degli acquisti verdi e del consumo sostenibile nel settore della ristorazione collettiva.

GreenContact - Borsa degli Acquisti Verdi

Un progetto pensato per diffondere la conoscenza, favorire lo scambio e agevolare i processi di acquisto e vendita di beni e servizi verdi e sostenibili. Incontri one to one – organizzati secondo un'agenda personalizzata di appuntamenti per ogni partecipante della durata di 20' ciascuno – tra enti pubblici, piccole e medie imprese, aziende rete e organizzazioni non profit interessate a intraprendere relazioni economiche e commerciali, partnership e collaborazioni di carattere tecnico.

Giornata Nazionale del GPP - 9 ottobre 2009

Giornata di chiusura della "Maratona per gli Acquisti Verdi": una settimana di eventi, iniziative e incontri sugli acquisti verdi che si svolgeranno dal 2 al 9 ottobre 2009 in tutta Italia.

Scuola Laboratorio GPP

Iniziative di educazione alla sostenibilità per i più giovani, percorsi didattici e universitari green e opportunità di formazione e aggiornamento per dirigenti scolastici e funzionari di riferimento.

Un evento sostenibile certificato

Coerentemente con le finalità della manifestazione, fin dalla prima edizione del Forum sono state intraprese numerose azioni per rendere l'evento green anche negli aspetti legati alla sua organizzazione, grazie alla collaborazione con aziende impegnate attivamente nell'ambito della sostenibilità ambientale. Dalla raccolta differenziata dei rifiuti ad azioni di efficienza energetica, dall'utilizzo di stoviglie biodegradabili alla ristorazione biologica.

Per rafforzare l'impegno in tale direzione, quest'anno il Forum – **primo evento in Italia** – ha intrapreso un percorso verso l'adozione dello **standard BS 8901** rilasciato dall'organismo inglese BSI-British Standards Institution. Si tratta di una fra le più autorevoli certificazioni a livello internazionale di eventi sostenibili che considera i singoli aspetti tecnico-organizzativi e allo stesso tempo la gestione complessiva della manifestazione, comprendendo gli impatti a livello economico, sociale e ambientale e il coinvolgimento attivo degli stakeholder.

CompraVerde-BuyGreen è promosso da

Provincia di Cremona, Coordinamento Agende 21 Locali Italiane, Regione Lombardia, Ecosistemi e Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale.

In collaborazione con Comune di Cremona, Parlamento europeo - Ufficio d'informazione per l'Italia, AIAB-Associazione Italiana per l'Agricoltura Biologica, ANCI Lombardia, Ancitel Energia e Ambiente, Associazione Economia Leggera, Assocamerestero, Associazione Cultura & Progetto Sostenibili, AssoSCAI-Associazione per lo Sviluppo della Competitività Ambientale di Impresa, Campagna Città Equosolidali, Ecosportello-Legambiente, Fairtrade Italia, FederBio-Federazione Italiana Agricoltura Biologica e Biodinamica, Forum per la Finanza Sostenibile, GPPnet, Pentapolis, UNCEM-Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani.

Con il patrocinio di Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Agenzia delle Dogane, ANCI-Associazione Nazionale Comuni Italiani, ARPA Lombardia, CNIPA-Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione, Consip, ICLEI-Local Governments for Sustainability, Lega delle Autonomie Locali, UNEP-United Nations Environment Programme, UNITEL-Unione Nazionale Italiana Tecnici Enti Locali, UPI-Unione delle Province d'Italia.

Con l'adesione del Presidente della Repubblica.

RELAZIONI ISTITUZIONALI
E PROGRAMMA CULTURALE



ecosistemi S.r.l.

Ecosistemi srl

largo de' Ginnasi, 2 - 00186 Roma
tel. +39 06 6830 1407 - fax +39 06 6830 14 16
rel.istituzionali@forumcompraverde.it



LIFE 07 INF/IT/000410



Sponsor



ORGANIZZAZIONE EVENTO



Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale s.c.
via Boscovich, 12 - 35136 Padova
tel. +39 049 8726599 - fax +39 049 8726568
segreteria@forumcompraverde.it