



COMUNICATO STAMPA

Una società di nuova costituzione partecipata da Cegos e da Camporlecchio Educational, TILS Holding, ha firmato il contratto di acquisto da Telecom Italia dell'intero capitale sociale di Telecom Italia Learning Services, società che svolge attività di formazione e sviluppo delle competenze per il Gruppo Telecom Italia e per altri importanti clienti. L'operazione di acquisizione sarà finalizzata entro metà luglio 2006.

Cegos, multinazionale francese attiva da oltre 80 anni nel settore della formazione del personale, con 1.200 dipendenti e 400 professionisti associati, è il leader europeo nella formazione. Il Gruppo Cegos è presente in Italia dal 1959, tramite la controllata Cegos Italia.

Camporlecchio Educational, che opera nella formazione con il brand "Il Borgo della Conoscenza", è un operatore di nicchia, in rapida espansione, del settore della consulenza e organizzazione aziendale di qualità e della gestione del cambiamento, con rapporti consolidati nel mercato italiano.

Negli ultimi anni vari operatori specializzati nel campo della formazione hanno dimostrato il loro interesse ad acquisire TILS, considerata l'eccellenza del patrimonio umano, di competenze e di tecnologia presente nella società. Telecom Italia ha valutato con favore l'interessamento di Cegos e Camporlecchio Educational e ha deciso quindi di concentrarsi sulla responsabilità primaria di definire i fabbisogni di formazione e per lo sviluppo delle competenze, ritenendo che dalla costituzione di una partnership di lungo termine con questi operatori del settore non potrà che derivare un ulteriore innalzamento del livello qualitativo dell'offerta formativa di TILS.

TILS continuerà infatti a svolgere un ruolo chiave nella fornitura di servizi formativi per il Gruppo TI in virtù dei contratti di servizio che impegneranno lo stesso Gruppo per circa 75 milioni di Euro nel prossimo quadriennio.

Gli acquirenti intendono valorizzare le competenze di TILS anche sul mercato esterno al Gruppo Telecom Italia, a partire dal proprio portafoglio clienti e attraverso lo sviluppo su altri operatori in settori high tech, gruppi industriali privati, società finanziarie ed assicurative e società di recente privatizzazione.

L'apertura di TILS a nuove culture e nuovi mercati non potrà che ulteriormente arricchire la qualità e la varietà dell'offerta formativa, a beneficio di tutti i clienti.

In tale contesto il Campus de L'Aquila sarà il polo di eccellenza per la formazione propriamente ICT, confermando e valorizzando la propria consolidata vocazione storica.

Milano, 15 giugno 2006